



Mamy kota na punkcie MLEKA!

#FunduszePromocji

Regulamin

Konkursu „Mleczny Kącik Kota Mleczysława” (dalej „Regulamin”)

§1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa warunki i zasady, na jakich odbywa się konkurs prowadzony pod nazwą „Mleczny Kącik Kota Mleczysława” (dalej „Konkurs”).
2. Organizatorem Konkursu jest Polska Izba Mleka z siedzibą w Białymstoku, ul. Mickiewicza 7/23, wpisana do rejestru stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji oraz samodzielnych publicznych zakładów opieki zdrowotnej prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Białymstoku, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sadowego, pod numerem KRS 0000307577, NIP 542-30-85-199, REGON 200214918, zwana dalej „Organizatorem”. Organizator jest przyzyskającym nagrodę w rozumieniu art. 919 i 921 Kodeksu cywilnego.
3. Konkurs jest organizowany w ramach projektu „Mamy kota na punkcie mleka”, który jest sfinansowany ze środków Funduszu Promocji Mleka.
4. Celem konkursu jest poszerzenie wiedzy na temat prawidłowego żywienia oraz roli mleka i jego przetworów w zachowaniu zdrowia.
5. Konkurs prowadzony jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, za pośrednictwem strony www.kochammleko.pl
6. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora ani ich małżonkowie, wstępni, zstępni, rodzeństwo, przysposobieni, przysposabiający. W przypadku, gdy zwycięzcami okażą się osoby wymienione w niniejszym punkcie, osoby te tracą uprawnienie do nagrody. W sytuacji utraty uprawnień do nagrody, nagroda ta przechodzi na kolejną osobę wskazaną przez Komisję Konkursową.

§2 WARUNKI UCZESTNICTWA

1. Uczestnikami konkursu mogą być wyłącznie placówki, które zgłosiły się i zakwalifikowały do Programu „Mamy Kota na Punkcie Mleka”, organizowanego przez Polską Izbę Mleka w 2026 roku.
2. Udział w konkursie polega na **przygotowaniu najciekawszej aranżacji tematycznej przestrzeni w klasie** (np. makieta 3D, gazetka ścienna,

diorama) dotyczącej projektu o przewodnim temacie „**Mleczny Kącik Kota Mleczysława**” i nadeślanie jej za pomocą aplikacji na stronie kochammleko.pl

3. Praca aranżacyjna, o której mowa powyżej **musi odnosić się w swojej treści do produktów mlecznych** i ich walorów oraz wartości odżywczych w nich zawartych, a także nawiązywać do materiałów edukacyjnych realizowanych w trakcie projektu.
4. Każda klasa jako swoje zgłoszenie **wykonuje jedną aranżację i wysyła tylko jedną pracę konkursową**.
5. Każda szkoła może wystąpić więcej niż jedno zgłoszenie, np. po jednej z każdej klasy biorącej udział w programie.
6. Zgłaszana praca konkursowa powinna mieć format pliku graficznego (np. jpg, pdf) a jej rozmiar nie może przekraczać 20Mb.
7. Zgłaszaną pracę konkursową należy wysłać ze swojego konta w aplikacji na stronie kochammleko.pl. Konto nauczyciela jest rejestrowane na etapie zgłaszania danej klasy do programu „Mamy kota na punkcie mleka”.
8. Udział w Konkursie jest bezpłatny, a prace muszą być pracami własnymi ich autorów, nigdzie wcześniej niepublikowanymi i wolnymi od roszczeń osób trzecich.
9. Zgłoszenia, które będą zawierały treści promujące napoje alkoholowe, a także zawierające wulgaryzmy, słowa powszechnie uważane za obraźliwe lub które mogą być uznane za naruszające prawo lub dobre obyczaje bądź dobra osobiste lub uczucia osób trzecich, w szczególności treści wulgarne, propagujące przemoc, dyskryminację nie będą brały udziału w Konkursie.

§3 ZASADY PROWADZENIA KONKURSU

1. Zgłoszenia prac konkursowych do niniejszego Konkursu można dokonywać w okresie od dnia 21 września 2026 r. do 7 października 2026 r.
2. W celu zapewnienia nadzoru nad prawidłowym przebiegiem Konkursu, Organizator powoła komisję konkursową w trzyosobowym składzie (dalej „Komisja”). Organizator ma prawo odwołać członka Komisji Konkursowej lub wyznaczyć dla niego zastępstwo, jeżeli ze względu na okoliczności członek Komisji Konkursowej nie może sprawować swoich funkcji. Z posiedzeń Komisji Konkursowej zostanie sporządzony protokół, który będzie przechowywany w siedzibie Organizatora. Komisja Konkursowa podejmuje decyzje większością głosów. Decyzje Komisji Konkursowej mają charakter uznaniowy.
3. Zadaniem Komisji Konkursowej będzie:
 - a. nadzór nad prawidłowym przebiegiem Konkursu;
 - b. wyłonienie zwycięzców Konkursu;

- c. ogłoszenie wyników Konkursu;
 - d. rozpatrywanie reklamacji.
4. W celu wzięcia udziału w Konkursie Uczestnik powinien w czasie jego trwania spełnić łącznie warunki określone w Regulaminie, w szczególności:
- a. zapoznać się z zasadami uczestnictwa w Konkursie i Regulaminem Konkursu
 - b. w okresie od 21.09.2026 r do godziny 23:59:59 dnia 07.10.2026 r. przesłać pracę konkursową za pomocą aplikacji oraz wyrazić zgodę na przetwarzanie danych osobowych. Każda klasa biorąca udział w programie może przesłać tylko jedną pracę, dzięki czemu uczniowie będą mogli razem walczyć o wygraną.
 - c. W wiadomości powinny zostać podane imię i nazwisko nauczyciela, klasa oraz oznaczenie Placówki. Liczy się data wpływu pracy na serwer Organizatora.
5. Nauczyciel zgłaszający zapewnia Organizatora, że posiada zgodę Uczestników, a w przypadku kiedy konkurs dedykowany jest dla uczniów, zapewnia, że posiada zgodę ich rodziców bądź opiekunów prawnych na udział w Konkursie i na żądanie Organizatora prześle w terminie 7 dni oświadczenie rodzica/opiekuna prawnego pod rygorem wykluczenia pracy konkursowej z Konkursu.
6. Zgłoszenie pracy do Konkursu jest równoznaczne z zaakceptowaniem Regulaminu Konkursu i z nieodpłatnym przeniesieniem na Organizatora prawa majątkowego i osobistego do przekazanej pracy oraz udzieleniem przez autora Organizatorowi nieodpłatnej, nieograniczonej w czasie i terytorialnie licencji wyłącznej na wykorzystanie pracy konkursowej na wszystkich znanych w chwili podpisywania oświadczenia polach eksploatacji.
7. Każdy Uczestnik Konkursu może dokonać Zgłoszenia w trakcie Konkursu jednokrotnie i może otrzymać tylko jedną nagrodę w całym Konkursie.
8. W przypadku nadesłania przez różnych Uczestników Zgłoszenia zawierającego identyczną Pracę konkursową, w Konkursie bierze udział Uczestnik, który dokonał pierwszego chronologicznie Zgłoszenia.
9. Organizator ma prawo kontaktowania się z Uczestnikami za pomocą poczty elektronicznej oraz poprzez przekazane Organizatorowi przez Uczestników kanały komunikacji.

§4 ZASADY WYŁANIANIA ZWYCIĘZCÓW I NAGRODY

1. Nagrody będą przyznawane na następujących zasadach: spośród prac konkursowych przesłanych w ramach zgłoszeń w Konkursie Komisja Konkursowa wyłoni 3 (słownie: trzy) prace konkursowe. Autorzy pracy konkursowej zostają Zwycięzcami i uzyskują prawo do nagród.

2. Przy przyznawaniu nagród Komisja weźmie pod uwagę następujące kryteria:
 - a. oryginalność przygotowanej pracy, jej zgodność z tematem przewodnim opisanym w §2 pkt 2 i 3
 - b. kreatywność stworzonej pracy
 - c. estetyka przygotowanej pracy
3. W Konkursie przyznawane będą następujące nagrody (dalej „Nagrody”):
 - a. za pierwsze miejsce upominki projektu „Mamy kota na punkcie mleka” w postaci plecaków
 - b. za drugie miejsce upominki projektu „Mamy kota na punkcie mleka” w postaci piórników,
 - c. za trzecie miejsce upominki projektu „Mamy kota na punkcie mleka” w postaci zestawu kredek.
4. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi poprzez opublikowanie do dnia 12.10.2026 r. na stronie: <https://www.KochamMleko.pl/> wpisu z oznaczeniem zwycięskiej klasy wraz ze wskazaniem placówki. W tym samym wpisie zwycięzcy zostaną poproszeni o kontakt z administratorem strony <https://www.KochamMleko.pl> za pomocą poczty elektronicznej.

§5 WYDANIE NAGRÓD W KONKURSIE

1. Nagrody za I, II i III miejsce w Konkursie zostaną wysłane kurierem lub za pośrednictwem Poczty Polskiej przesyłką poleconą na koszt Organizatora, na adres placówki, która zgłosiła zwycięską pracę.

§6 PROCEDURA POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

1. Wszelkie reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu mogą być składane przez Uczestników Konkursu wyłącznie w formie pisemnej na adres Organizatora w terminie do 14 dni licząc od dnia ogłoszenia wyników (decyduje data stempla pocztowego).
2. Reklamacja powinna zawierać:
 - a. dopisek na kopercie: „Mleczny Kącik Kota Mleczysława”
 - b. wskazanie imienia, nazwiska, adresu do korespondencji oraz numeru telefonu kontaktowego,
 - c. uzasadnienie powodów wniesienia reklamacji,
 - d. podpis reklamującego.
3. Złożone reklamacje będą rozpatrywane przez Komisję Konkursową w porozumieniu Organizatorem. Zainteresowani zostaną powiadomieni o sposobie rozpatrzenia reklamacji w formie pisemnej listem poleconym za potwierdzeniem odbioru wysłanym w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora.

§7 OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Stosownie do treści art. 13 ust. 1 i 2 Rozporządzenia PE i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („Rozporządzenie”), Administrator informuje Uczestników, iż dane osobowe będą przetwarzane w celu:
 - a. realizacji Konkursu, w tym komunikacji z Uczestnikiem, na podstawie zgody wyrażonej przez Uczestnika (art. 6 ust. 1 lit. a Rozporządzenia). Zgoda jest wyrażana za pomocą wyraźnego działania potwierdzającego, tj. poprzez przystąpienie do konkursu,
 - b. w celach reklamacyjnych w przypadku złożenia reklamacji, o której mowa w §6 Regulaminu (realizacja prawnie uzasadnionych interesów - art. 6 ust. 1 lit. f Rozporządzenia),
 - c. w celu realizacji prawnie uzasadnionych interesów Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f Rozporządzenia);
2. Prawnne uzasadnionym interesem Administratora jest możliwość obrony i/lub dochodzenie jego roszczeń w przypadku złożenia reklamacji, o której mowa § 6 Regulaminu;
3. Dane osobowe będą powierzone do przetwarzania na rzecz innych podmiotów, przy pomocy których będzie realizowany Konkurs, wyłącznie w związku z tym Konkursem, podmiotom świadczącym usługi informatyczne (rozwijanie i utrzymywanie systemów informatycznych i serwisów internetowych), usługi księgowe oraz usługi prawne; dane mogą być również udostępnione podmiotom uprawnionym na podstawie przepisów prawa; w żadnym wypadku dane nie będą przekazywane do państwa trzeciego (poza UE) ani organizacji międzynarodowej;
4. Podanie danych osobowych przez Uczestników jest dobrowolne, jednakże jest niezbędne w celu wzięcia udziału w Konkursie lub rozpatrzenia reklamacji;
5. Uczestnikom konkursu, którzy podają dane osobowe przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz z zastrzeżeniem przepisów prawa przysługuje prawo do: sprostowania danych, usunięcia danych, ograniczenia przetwarzania danych, przenoszenia danych, wniesienia sprzeciwu, cofnięcia zgody w dowolnym momencie.
6. Organizator będzie zbierał od uczestników następujące dane: imię i nazwisko, adres e-mail, numer telefonu, adres do korespondencji.
7. Uczestnikom konkursu przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzoru.
8. Uczestnik konkursu zezwala na wykorzystanie jego imienia i nazwiska w

celu informowania (także w mediach) o wynikach konkursu.

9. Dane nie będą podlegały zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu.

§8 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin stanowi jedyny dokument określający zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie i jego publikacja na stronie internetowej www.KochamMleko.pl oznacza jego udostępnienie wszystkim zainteresowanym.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do:
 - a. zmiany postanowień Regulaminu, w tym w odniesieniu do zasad i warunków uczestnictwa w Konkursie, w przypadku zmian przepisów prawnych lub innych istotnych zdarzeń mających wpływ na organizację Konkursu. Zmienione postanowienia Regulaminu obowiązują od chwili ich opublikowania na stronie internetowej Organizatora www.KochamMleko.pl, z tym, że nie mogą one naruszać praw nabytych przez Uczestników,
 - b. odstąpienia od organizowania Konkursu bądź odwołania Konkursu bez podania przyczyny,
 - c. nierozstrzygnięcia Konkursu w przypadku zbyt małej ilości nadesłanych prac,
 - d. rozstrzygania w kwestiach nieuregulowanych postanowieniami Regulaminu.
3. Informacje dotyczące powyższych kwestii będą publikowane wyłącznie na stronie internetowej Organizatora www.KochamMleko.pl.
4. W sprawach nieobjętych Regulaminem zastosowanie mają ogólnie obowiązujące przepisy prawa, w tym odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego.

