

# REGULAMIN

## Konkursu „Supermoc – smak” (dalej „Regulamin”)

### §1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa warunki i zasady, na jakich odbywa się konkurs prowadzony pod nazwą „Supermoc – smak” (dalej „Konkurs”).
2. Organizatorem Konkursu jest Polska Izba Mleka z siedzibą w Białymstoku, ul. Mickiewicza 7/23, wpisana do rejestru stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji oraz samodzielnych publicznych zakładów opieki zdrowotnej prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Białymstoku, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000307577, NIP 542-30-85-199, REGON 200214918, zwana dalej „Organizatorem”. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 i 921 Kodeksu cywilnego.
3. Konkurs jest organizowany w ramach projektu „Mamy kota na punkcie mleka”, który jest sfinansowany ze środków Funduszu Promocji Mleka.
4. Celem konkursu jest poszerzenie wiedzy na temat prawidłowego żywienia oraz roli mleka i jego przetworów w zachowaniu zdrowia.
5. Konkurs prowadzony jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, za pośrednictwem strony [www.kochammleko.pl](http://www.kochammleko.pl)
6. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora ani ich małżonkowie, wstępni, zstępni, rodzeństwo, przysposobieni, przysposabiający. W przypadku, gdy zwycięzcami okażą się osoby wymienione w niniejszym punkcie, osoby te tracą uprawnienie do nagrody. W sytuacji utraty uprawnień do nagrody, nagroda ta przechodzi na kolejną osobę wskazaną przez Komisję Konkursową.

### §2 Warunki uczestnictwa

1. Uczestnikami konkursu mogą być wyłącznie placówki, które zgłosiły się i zakwalifikowały do Programu „Mamy Kota na Punkcie Mleka”, organizowanego przez Polską Izbę Mleka w 2023 roku.
2. Udział w konkursie polega na wymyśleniu przepisu na najlepsze mleczne śniadanie o temacie przewodnim „Najsmaczniejsze śniadanie Superbohaterów”, przygotowanie potrawy z ww. przepisu, zrobienia jej zdjęć i nadesłanie ich wraz z przepisem za pomocą aplikacji na stronie [kochammleko.pl](http://kochammleko.pl)
3. Przepis, o którym mowa w pkt. 2 powyżej musi podkreślać, iż w mleku i produktach mlecznych zawarty jest cynk, który m.in. wpływa na zmysł smaku.
4. Każda klasa jako swoje zgłoszenie wyłania jedno dzieło i wysyła tylko jedną pracę konkursową.
5. Każda szkoła może wystać więcej niż jedno zgłoszenie, np. po jednej z każdej klasy biorącej udział w programie.
6. Zgłaszana praca konkursowa powinna mieć format pliku graficznego (np. jpg, pdf) a jej rozmiar nie może przekraczać 20Mb.
7. Zgłaszając pracę konkursową należy wystać (załadować plik) ze swojego konta w aplikacji na stronie [kochammleko.pl](http://kochammleko.pl). Konto nauczyciela jest rejestrowane na etapie zgłaszania danej klasy do programu „Mamy kota na punkcie mleka”.

Mamy kota na punkcie MLEKA!

Sfinansowano z Funduszu Promocji Mleka

8. Udział w Konkursie jest bezpłatny.
9. Prace zgłaszane na Konkurs muszą być pracami własnymi ich autorów, nigdzie wcześniej niepublikowanymi oraz nie przedstawianymi na innych Konkursach i wolnymi od roszczeń innych osób.
10. Zgłoszenia, które będą zawierały treści promujące napoje alkoholowe, a także zawierające wulgaryzmy, słowa powszechnie uważane za obraźliwe lub które mogą być uznane za naruszające prawo lub dobre obyczaje bądź dobra osobiste lub uczucia osób trzecich, w szczególności treści wulgarne, propagujące przemoc, dyskryminację nie będą brały udziału w Konkursie.

### **§3 Zasady prowadzenia konkursu**

1. Zgłoszenia prac konkursowych do niniejszego Konkursu można dokonywać w okresie od dnia 16 maja 2023 r. do dnia 30 maja 2023 r.
2. W celu zapewnienia nadzoru nad prawidłowym przebiegiem Konkursu, Organizator powoła komisję konkursową w trzyosobowym składzie (dalej „Komisja”). Organizator ma prawo odwołać członka Komisji Konkursowej lub wyznaczyć dla niego zastępstwo, jeżeli ze względu na okoliczności członek Komisji Konkursowej nie może sprawować swoich funkcji. Z posiedzeń Komisji Konkursowej zostanie sporządzony protokół, który będzie przechowywany w siedzibie Organizatora. Komisja Konkursowa podejmuje decyzje większością głosów. Decyzje Komisji Konkursowej mają charakter uznaniowy.
3. Zadaniem Komisji Konkursowej będzie:
  - a. nadzór nad prawidłowym przebiegiem Konkursu;
  - b. wyłonienie zwycięzców Konkursu;
  - c. ogłoszenie wyników Konkursu;
  - d. rozpatrywanie reklamacji.
4. W celu wzięcia udziału w Konkursie Uczestnik powinien w czasie jego trwania spełnić łącznie warunki określone w Regulaminie, w szczególności:
  - a. zapoznać się z zasadami uczestnictwa w Konkursie i Regulaminem Konkursu
  - b. w okresie od 16.05.2023 r. do godziny 23:59:59 dnia 30.05.2023 r. przestać (załadować) pracę konkursową za pomocą swojego konta w aplikacji dostępnej na stronie kochammleko.pl oraz wyrazić zgodę na przetwarzanie danych osobowych. Plik konkursowy należy nazwać tytułem konkursu „Supermoc smak”
  - c. Każda klasa biorąca udział w programie może zgłosić tylko jedną pracę, dzięki czemu uczniowie będą mogli razem walczyć o wygraną. Mile widziane są prace przygotowane z poczuciem humoru, takie właśnie najbardziej lubi Kot Mleczystaw i Mleczna Kita. Liczy się data wpływu pracy na serwer Organizatora.
5. Nauczyciel zgłaszający zapewnia Organizatora, że posiada zgodę Uczestników, a w przypadku kiedy konkurs dedykowany jest dla uczniów, zapewnia, że posiada zgodę ich rodziców bądź opiekunów prawnych na udział w Konkursie i na żądanie Organizatora prześle w terminie 7 dni oświadczenie rodzica/opiekuna prawnego pod rygorem wykluczenia pracy konkursowej z Konkursu.
6. Zgłoszenie pracy do Konkursu jest równoznaczne z zaakceptowaniem Regulaminu Konkursu i z nieodpłatnym przeniesieniem na Organizatora prawa majątkowego i osobistego do przekazanej pracy oraz udzieleniem przez autora Organizatorowi nieodpłatnej, nieograniczonej w czasie i terytorialnie licencji wyłącznej na wykorzystanie pracy konkursowej na wszystkich znanych w chwili podpisywania oświadczenia polach eksploatacji.
7. Każdy Uczestnik Konkursu może dokonać Zgłoszenia w trakcie Konkursu jednokrotnie i może otrzymać tylko jedną nagrodę w całym Konkursie.
8. W przypadku nadejścia przez różnych Uczestników Zgłoszenia zawierającego identyczną

**Mamy kota na punkcie MLEKA!**

Sfinansowano z Funduszu Promocji Mleka

Pracę konkursową, w Konkursie bierze udział Uczestnik, który dokonał pierwszego chronologicznie Zgłoszenia.

9. Organizator ma prawo kontaktowania się z Uczestnikami za pomocą poczty elektronicznej oraz poprzez przekazane Organizatorowi przez Uczestników karty komunikacji.

#### **§4 Zasady wyłaniania zwycięzców i nagrody**

1. Nagrody będą przyznawane na następujących zasadach: spośród prac konkursowych przestanych w ramach zgłoszeń w Konkursie Komisja Konkursowa wyłoni 3 (słownie: trzy) prace konkursowe. Autorzy pracy konkursowej zostają Zwycięzcami i uzyskują prawo do nagród.
2. Przy przyznawaniu nagród Komisja weźmie pod uwagę następujące kryteria:
  - a. oryginalność przygotowanej pracy, jej zgodność z tematem przewodnim oraz wiedza na temat mleka jako źródła cynku i innych jego składników mineralnych
  - b. kreatywność stworzonej pracy
  - c. estetyka przygotowanej pracy
3. W Konkursie przyznawane będą następujące nagrody (dalej „Nagrody”):
  - a. za pierwsze miejsce upominki projektu „Mamy kota na punkcie mleka” w postaci maskotek krówek z wizerunkiem Kota Mleczysława .
  - b. za drugie miejsce upominki projektu „Mamy kota na punkcie mleka” w postaci pudełek śniadaniowych z wizerunkiem Kota Mleczysława.
  - c. za trzecie miejsce upominki projektu „Mamy kota na punkcie mleka” w postaci puzzli przedstawiających superbohaterów Kota i Kite.
4. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi poprzez opublikowanie do dnia 2.06.2023 r. na stronie: <https://www.KochamMleko.pl/> wpisu z oznaczeniem zwycięskiej klasy wraz ze wskazaniem placówki. W tym samym wpisie zwycięzcy zostaną poproszeni o kontakt z administratorem strony [https://www.KochamMleko.pl](https://www.KochamMleko.pl/) za pomocą poczty elektronicznej.

#### **§5 Wydanie nagród w konkursie**

1. Nagrody za I, II i III miejsce w Konkursie zostaną wysłane kurierem lub za pośrednictwem Poczty Polskiej przesyłką poleconą na koszt Organizatora, na adres placówki, która zgłosiła zwycięską pracę.

#### **§6 Procedura postępowania reklamacyjnego**

1. Wszelkie reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu mogą być składane przez Uczestników Konkursu wyłącznie w formie pisemnej na adres Organizatora w terminie do 14 dni licząc od dnia ogłoszenia wyników (decyduje data stempla pocztowego).
2. Reklamacja powinna zawierać:
  - a. dopisek na kopercie: „Supermoc - smakt”,
  - b. wskazanie imienia, nazwiska, adresu do korespondencji oraz numeru telefonu kontaktowego,
  - c. uzasadnienie powodów wniesienia reklamacji,
  - d. podpis reklamującego.
3. Złożone reklamacje będą rozpatrywane przez Komisję Konkursową w porozumieniu Organizatorem. Zainteresowani zostaną powiadomieni o sposobie rozpatrzenia reklamacji w formie pisemnej listem poleconym za potwierdzeniem odbioru wysłanym w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora.

#### **§7 Ochrona danych osobowych**

1. Stosownie do treści art. 13 ust. 1 i 2 Rozporządzenia PE i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („Rozporządzenie”), Administrator informuje Uczestników, iż dane osobowe będą przetwarzane w celu:
  - a. realizacji Konkursu, w tym komunikacji z Uczestnikiem, na podstawie zgody wyrażonej przez Uczestnika (art. 6 ust. 1 lit. a Rozporządzenia). Zgoda jest wyrażana za pomocą wyraźnego działania potwierdzającego, tj. poprzez przystąpienie do konkursu,
  - b. w celach reklamacyjnych w przypadku złożenia reklamacji, o której mowa w §6

**Mamy kota na punkcie MLEKA!**

Sfinansowano z Funduszu Promocji Mleka

- Regulaminu (realizacja prawnie uzasadnionych interesów – art. 6 ust. 1 lit. f Rozporządzenia),  
c. w celu realizacji prawnie uzasadnionych interesów Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f Rozporządzenia);
2. Prawnym uzasadnionym interesem Administratora jest możliwość obrony i/lub dochodzenie jego roszczeń w przypadku złożenia reklamacji, o której mowa § 6 Regulaminu;
  3. Dane osobowe będą powierzone do przetwarzania na rzecz innych podmiotów, przy pomocy których będzie realizowany Konkurs, wyłącznie w związku z tym Konkursem, podmiotom świadczącym usługi informatyczne (rozwijanie i utrzymywanie systemów informatycznych i serwisów internetowych), usługi księgowo oraz usługi prawne; dane mogą być również udostępnione podmiotom uprawnionym na podstawie przepisów prawa; w żadnym wypadku dane nie będą przekazywane do państwa trzeciego (poza UE) ani organizacji międzynarodowej;
  4. Podanie danych osobowych przez Uczestników jest dobrowolne, jednakże jest niezbędne w celu wzięcia udziału w Konkursie lub rozpatrzenia reklamacji;
  5. Uczestnikom konkursu, którzy podają dane osobowe przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz z zastrzeżeniem przepisów prawa przysługuje prawo do: sprostowania danych, usunięcia danych, ograniczenia przetwarzania danych, przenoszenia danych, wniesienia sprzeciwu, cofnięcia zgody w dowolnym momencie.
  6. Organizator będzie zbierał od uczestników następujące dane: imię i nazwisko, adres e- mail, numer telefonu, adres do korespondencji.
  7. Uczestnikom konkursu przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzoru.
  8. Uczestnik konkursu zezwala na wykorzystanie jego imienia i nazwiska w celu informowania (także w mediach) o wynikach konkursu.
  9. Dane nie będą podlegały zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu.

## §8 Postanowienia końcowe

1. Regulamin stanowi jedyny dokument określający zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie i jego publikacja na stronie internetowej [www.KochamMleko.pl](http://www.KochamMleko.pl) oznacza jego udostępnienie wszystkim zainteresowanym.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do:
  - a. zmiany postanowień Regulaminu, w tym w odniesieniu do zasad i warunków uczestnictwa w Konkursie, w przypadku zmian przepisów prawnych lub innych istotnych zdarzeń mających wpływ na organizację Konkursu. Zmienione postanowienia Regulaminu obowiązują od chwili ich opublikowania na stronie internetowej Organizatora [www.KochamMleko.pl](http://www.KochamMleko.pl), z tym, że nie mogą one naruszać praw nabytych przez Uczestników,
  - b. odstąpienia od organizowania Konkursu bądź odwołania Konkursu bez podania przyczyny,
  - c. nierozstrzygnięcia Konkursu w przypadku zbyt małej ilości nadesłanych prac,
  - d. rozstrzygnięcia w kwestiach nieuregulowanych postanowieniami Regulaminu.
3. Informacje dotyczące powyższych kwestii będą publikowane wyłącznie na stronie internetowej Organizatora [www.KochamMleko.pl](http://www.KochamMleko.pl).
4. W sprawach nieobjętych Regulaminem zastosowanie mają ogólnie obowiązujące przepisy prawa, w tym odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego.



Mamy kota na punkcie MLEKA!

Sfinansowano z Funduszu Promocji Mleka

## Klauzula informacyjna RODO dla uczestników konkursu „Supermoc – smak”, przeprowadzonego w dniach od 16.05.2023 r. do 30.05.2023 r.

Polska Izba Mleka z siedzibą w Białymstoku, wypełniając swój prawny obowiązek wynikający z Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej zwane: „RODO”), zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 RODO, uprzejmie informuję, że:

1. Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Polska Izba Mleka z siedzibą w Białymstoku, ul. Mickiewicza 7/23, 15 – 213 Białystok, e mail: [izba@izbamleka.pl](mailto:izba@izbamleka.pl).
2. Pani/Pana dane osobowe przetwarzane będą przez Administratora w celu:
  - a. przeprowadzenia i realizacji Konkursu, wyłonienia zwycięzców i przyznania nagród, zostaną udostępnione w celu weryfikacji dokumentów i rozliczenia z Krajowym Ośrodkiem Wsparcia Rolnictwa a także w celu związanym z prawnie uzasadnionym interesem Administratora (**podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. b) i f) „RODO”**),
  - b. wypełniania obowiązków prawnie ciążących na Administratorze (**podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. c) „RODO”**) w tym w szczególności obowiązku przesyłania lub raportowania określonych prawem danych osobowych,
  - c. prawnie uzasadnionych interesów, realizowanych przez Administratora danych osobowych lub stroną trzecią, (**podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. f) „RODO”**);
  - d. wykonania obowiązków informacyjnych określonych prawem (**podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. e) „RODO”**) oraz bieżącej korespondencji (**podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. a), b), c) i f) „RODO”**);
  - e. administracyjnym wewnętrznym (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. f) „RODO”);
  - f. rachunkowym, księgowym (**podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. c) „RODO”**); **g) archiwizacji (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. c) „RODO”**).
3. Odbiorcami Pani/Pana danych osobowych w związku z realizacją celów wskazanych w punkcie 2 mogą być:
  - a. podmioty, którym Administrator danych osobowych powierzył przetwarzanie danych osobowych (podmioty przetwarzające) na podstawie zawartej umowy, w tym w szczególności Great Open House Sp. z o. o., a także podwykonawcy świadczący na rzecz Administratora inne usługi, np. informatyczne, rachunkowe, księgowe, rozliczeniowe;
  - b. pracownicy i zleceniobiorcy Administratora danych osobowych w zakresie pisemnych upoważnień;
  - c. sądy powszechne, sądy administracyjne, organy administracji państwowej, Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa;
  - d. inne podmioty upoważnione do dostępu do danych na podstawie przepisów prawa.
4. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże ich niepodanie spowoduje, że zawarcie i realizacja umowy będzie niemożliwa.
5. Przysługują Pani/Panu następujące prawa:
  - a. prawo dostępu do treści danych, na podstawie art. 15 „RODO”;
  - b. prawo do sprostowania danych, na podstawie art. 16 „RODO”;
  - c. prawo do usunięcia danych, na podstawie art. 17 „RODO”;
  - d. prawo do ograniczenia przetwarzania danych, na podstawie art. 18 „RODO”.
6. W zakresie, w jakim podstawą przetwarzania Pani/Pana danych osobowych jest zgoda, posiada Pani/Pan prawo jej wycofania.
7. Administrator nie będzie przekazywać Pani/Pana danych osobowych do państwa trzeciego.
8. Pani/Pana dane nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany.
9. Państwa dane osobowe będą przechowywane przez czas, w którym przepisy prawa nakazują przechowywanie danych.
10. Przysługuje Pani/Panu prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu

Mamy kota na punkcie MLEKA!

Sfinansowano z Funduszu Promocji Mleka

1. Ochrony Danych Osobowych, jeśli uzna Pani/Pan, że przetwarzanie danych osobowych odbywa się z naruszeniem przepisów „RODO”.

## ZGODA UCZESTNIKA KONKURSU NA PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

Po zapoznaniu się z klauzulą informacyjną RODO dla uczestników konkursu wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych przez administratora danych tj. Polską Izbę Mleka z siedzibą w Białymstoku, ul. Mickiewicza 7/23, 15 – 213 Białystok, e-mail: izba@izbamleka.pl, zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO), w celu: przeprowadzenia i realizacji Konkursu, wyłonienia zwycięzców i przyznania nagród, udostępnienia w celu weryfikacji dokumentów i rozliczenia z Krajowym Ośrodkiem Wsparcia Rolnictwa, w tym także w celu związanym z prawnie uzasadnionym interesem Administratora, wypełniania obowiązków prawnie ciążących na Administratorze, w tym w szczególności obowiązku przesyłania lub raportowania określonych prawem danych osobowych, w celu prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora danych osobowych lub stronę trzecią, wykonania obowiązków informacyjnych określonych prawem oraz bieżącej korespondencji, administracyjnym, wewnętrznym, rachunkowym, księgowym, archiwizacji. Oświadczam, iż w każdej chwili mam prawo do wycofania niniejszej zgody, a także prawo dostępu do treści swoich danych, poprawienia lub uzupełnienia swoich danych. Podaję dane osobowe dobrowolnie i oświadczam, że są one zgodne z prawdą.

.....  
(data i podpis uczestnika konkursu)

Mamy kota na punkcie MLEKA!

Sfinansowano z Funduszu Promocji Mleka