

REGULAMIN UCZESTNICTWA W PROJEKCIE

„Mamy kota na punkcie mleka” w 2023 roku

§1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin określa warunki uczestnictwa w Projekcie „Mamy kota na punkcie mleka” sfinansowanego z Funduszu Promocji Mleka.
2. Projekt realizowany jest przez Polską Izbę Mleka we współpracy z Polską Federacją Hodowców Bydła i Producentów Mleka.
3. Projekt realizowany jest w okresie od dnia 01.01.2023 r. do dnia 31.12.2023 r. na terenie Polski.
4. Ogólny nadzór nad realizacją Projektu oraz podejmowanie decyzji dotyczących realizacji Projektu należy do Polskiej Izby Mleka.

§2 Założenia Projektu

1. Celem ogólnym Projektu jest przekazanie informacji o tym, jak ważne jest mleko i jego przetwory w codziennej diecie. Ukazanie mleka jako produktu zdrowego, modnego, polecanego osobom aktywnym fizycznie, z naciskiem na aspekt zdrowotny i profilaktyczny oraz nauka o zasadach zdrowego odżywiania.
2. Projekt jest adresowany do nauczycieli szkół podstawowych, dzieci w wieku 6–9 lat, mediów oraz całego społeczeństwa.
3. W ramach Projektu przekazane zostaną placówkom materiały w celu przeprowadzenia zajęć dydaktycznych w formie drukowanej do wyczerpania zapasów (decyduje kolejność zgłoszeń).
4. Na stronie programu www.kochammleko.pl, w aplikacji dla nauczycieli będą dostępne do pobrania materiały edukacyjne w formie elektronicznej.

§3 Zasady rekrutacji

1. Kryterium rekrutacji w Projekcie będzie spełnienie warunków formalnych oraz kolejność zgłoszeń.
2. Rekrutację Uczestników Projektu prowadzić będzie Polska Izba Mleka.

§4 Uprawnienia i obowiązki Uczestników Projektu

1. Każdy z Uczestników Projektu ma prawo do:
 - a. udziału w aktywnościach gwarantowanych przez program,
 - b. zgłaszania uwag i oceny zajęć,
 - c. otrzymania materiałów i pomocy dydaktycznych do zajęć zgodnie z §2 ust. 3.
2. Każdy Uczestnik Projektu zobowiązany jest do:
 - a. złożenia dokumentów potwierdzających uczestnictwo w Projekcie, w formie e-deklaracji, na stronie www.kochammleko.pl w aplikacji dla nauczycieli oraz wyrażenia wszystkich niezbędnych zgód,
 - b. bieżącego informowania o wszystkich zdarzeniach, mogących zakłócić dalsze uczestnictwo w Projekcie,
 - c. korzystania z aplikacji ułatwiającej uczestnictwo w Projekcie. Aplikacja w ramach projektu stanowi formę komunikacji z koordynatorami programu realizowanego w szkołach podstawowych. Narzędzie te ma na celu ułatwienie przesyłania sprawozdań z realizacji działań projektowych prowadzonych w placówkach oświatowych oraz sprawdzenie efektywności wprowadzonych materiałów edukacyjno-informacyjnych w ramach projektu.

Mamy kota na punkcie MLEKA!

Sfinansowano z Funduszu Promocji Mleka

3. Uczestnictwo w Projekcie oraz pomoce dydaktyczne dla Uczestników Projektu są bezpłatne.

§5 Zasady rezygnacji z udziału w Projekcie

1. Uczestnik Projektu ma prawo do rezygnacji z udziału w Projekcie, w dowolnym momencie, w formie pisemnej zgłoszonej do Biura Polskiej Izby Mleka.
2. W przypadku rezygnacji lub skreślenia Uczestnika Projektu z udziału w Projekcie, Realizator Projektu może żądać od niego zwrotu przekazanych materiałów dydaktycznych.

§6 Zasady monitoringu i kontroli

Uczestnik Projektu zobowiązany jest do udzielania informacji na temat realizacji Projektu osobom zaangażowanym w realizację Projektu jak również osobom i instytucjom zewnętrznym upoważnionym do przeprowadzania kontroli Projektu.

§7 Dane osobowe

1. W związku z rekrutacją do Projektu oraz zakwalifikowaniem się do Projektu i późniejszą jego realizacją, Polska Izba Mleka przetwarza dane osobowe osób reprezentujących Szkołę/ placówkę, nauczyciela lub wychowawcy biorących udział w realizacji Projektu, dzieci – uczniów Szkół biorących udział, a także uwidocznionych na zdjęciach i filmach dokumentujących realizację Programu oraz dane osobowe przedstawicieli ustawowych tych uczniów (rodziców bądź opiekunów prawnych).
2. Polska Izba Mleka przetwarza dane osobowe ww. osób, w następującym zakresie:
 - a. dane osobowe osoby reprezentującej szkołę/placówkę takie jak: imię, nazwisko, nazwa pełnionej funkcji, e-mail, numer telefonu,
 - b. dane osobowe koordynatora projektu takie jak: imię i nazwisko, nazwa pełnionej funkcji e-mail, numer telefonu,
 - c. dane osobowe uczniów takie jak: wizerunek,
 - d. dane osobowe przedstawicieli ustawowych uczniów, takie jak: imię i nazwisko.
3. Polska Izba Mleka przetwarza również dane osobowe użytkowników platformy internetowej www.kochammleko.pl oraz aplikacji.
4. Administratorem Państwa danych osobowych jest Polska Izba Mleka z siedzibą w Białymstoku ul. Mickiewicza 7/23, 15 – 213 Białystok, e mail: izba@izbamleka.pl.
5. Dane osobowe przetwarzane będą przez Administratora w celu:
 - a. przeprowadzenia rekrutacji, dla celów związanych z realizacją Projektu „Mamy kota na punkcie mleka” sfinansowanego z Funduszu Promocji Mleka i zostaną udostępnione w celu weryfikacji dokumentów i rozliczenia z Krajowym Ośrodkiem Wsparcia Rolnictwa, a także w celu związanym z prawnie uzasadnionym interesem Administratora (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. b) i f) „RODO”),
 - b. wypełniania obowiązków prawnie ciążących na Administratorze (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. c) „RODO”) w tym w szczególności obowiązku przesyłania lub raportowania określonych prawem danych osobowych,
 - c. prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora danych osobowych lub stronę trzecią, (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. f) „RODO”);
 - d. wykonania obowiązków informacyjnych określonych prawem (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. e) „RODO”) oraz bieżącej korespondencji (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. a), b), c) i f) „RODO”);
 - e. administracyjnym wewnętrznym (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. f) „RODO”);
 - f. rachunkowym, księgowym (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. c) „RODO”);
 - g. archiwizacji (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. c) „RODO”).

Mamy kota na punkcie MLEKA!

Sfinansowano z Funduszu Promocji Mleka

6. Odbiorcami danych osobowych w związku z realizacją celów wskazanych w punkcie 5 mogą być:
 - a. podmioty, którym Administrator danych osobowych powierzył przetwarzanie danych osobowych (podmioty przetwarzające) na podstawie zawartej umowy, w tym w szczególności „GREAT OPEN HOUSE” Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Łodzi, kancelarie prawne świadczące pomoc prawną na rzecz Administratora, a także podwykonawcy świadczący na rzecz Administratora inne usługi, np. informatyczne, rachunkowe, księgowość, rozliczeniowe;
 - b. pracownicy i zleceniobiorcy Administratora danych osobowych w zakresie pisemnych upoważnień;
 - c. sądy powszechne, sądy administracyjne, organy administracji państwowej, Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa;
 - d. inne podmioty upoważnione do dostępu do danych na podstawie przepisów prawa.
7. Przysługują Państwu następujące prawa:
 - a. prawo dostępu do treści danych, na podstawie art. 15 „RODO”;
 - b. prawo do sprostowania danych, na podstawie art. 16 „RODO”;
 - c. prawo do usunięcia danych, na podstawie art. 17 „RODO”;
 - d. prawo do ograniczenia przetwarzania danych, na podstawie art. 18 „RODO”.
8. W zakresie, w jakim podstawą przetwarzania Państwa danych osobowych jest zgoda, posiadają Państwo prawo jej wycofania.
9. Administrator nie będzie przekazywać Państwa danych osobowych do państwa trzeciego.
10. Państwa dane osobowe będą przechowywane przez czas, w którym przepisy prawa nakazują przechowywanie danych.
11. Przysługuje Państwu prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, jeśli uznają Państwo, że przetwarzanie danych osobowych odbywa się z naruszeniem przepisów „RODO”.

§8 Postanowienia końcowe

1. Niniejszy regulamin obowiązuje przez okres realizacji Projektu.
2. Uczestnik Projektu zobowiązany jest do przestrzegania i stosowania postanowień niniejszego regulaminu.
3. Kwestie nieuregulowane w niniejszym regulaminie rozstrzygane są przez Koordynatora Projektu z ramienia Polskiej Izby Mleka.
4. Realizator Projektu zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego regulaminu.
5. Aktualna treść niniejszego regulaminu jest dostępna w Biurze Polskiej Izby Mleka oraz na stronie internetowej projektu www.kochammleko.pl



Mamy kota na punkcie MLEKA!

Sfinansowano z Funduszu Promocji Mleka