

## Regulamin

Konkursu „Mleczna choinka” (dalej „Regulamin”)

### §1

#### POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa warunki i zasady, na jakich odbywa się konkurs prowadzony pod nazwą „Mleczna choinka” (dalej „Konkurs”).
2. Organizatorem Konkursu jest Polska Izba Mleka z siedzibą w Białymstoku, ul. Mickiewicza 7/23, wpisana do rejestru stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji oraz samodzielnych publicznych zakładów opieki zdrowotnej prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Białymstoku, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000307577, NIP 542-30-85-199, REGON 200214918, zwana dalej „Organizatorem”. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 i 921 Kodeksu cywilnego.
3. Konkurs jest organizowany w ramach projektu „Mamy kota na punkcie mleka”, który jest sfinansowany ze środków Funduszu Promocji Mleka.

### §2

#### WARUNKI UCZESTNICTWA

1. Uczestnikami konkursu mogą być wyłącznie placówki, które zgłosiły się i zakwalifikowały do Programu „Mamy Kota na Punkcie Mleka”, organizowanego przez Polską Izbę Mleka w 2021 roku.
2. Udział w konkursie polega na przygotowaniu przez klasę pracy, która ukazuje w kreatywny a zarazem interesujący sposób mleczną choinkę Kota Mleczysława i Mlecznej Kity. Forma pracy jest dowolna, ważne jest by w tworzenie pracy zaangażowana była cała klasa oraz by praca nawiązywała do mleka i produktów mleczarskich oraz prezentowała dlaczego powinniśmy pić mleko i spożywać produkty mleczarskie i jaką rolę odgrywają w codziennej diecie ucznia.

Każda klasa przygotowuje tylko jedną pracę konkursową.



3. Gotową pracę konkursową należy przesłać na adres [kampania@izbamleka.pl](mailto:kampania@izbamleka.pl) w formie PDF, JPG wpisując w treści e-maila w tytule „Mleczna choinka” ze wskazaniem placówki, klasy i ilości uczniów, celem kwalifikacji do konkursu.
4. Udział w Konkursie jest bezpłatny.
5. Celem konkursu jest poszerzenie wiedzy na temat prawidłowego żywienia oraz roli mleka i jego przetworów w zachowaniu zdrowia.
6. Prace nadesłane na Konkurs muszą być pracami własnymi ich autorów, nigdzie wcześniej niepublikowanymi oraz nie przedstawianymi na innych Konkursach i wolnymi od roszczeń innych osób.
7. Zgłoszenia, które będą zawierały treści promujące napoje alkoholowe, a także zawierające wulgaryzmy, słowa powszechnie uważane za obraźliwe lub które mogą być uznane za naruszające prawo lub dobre obyczaje bądź dobra osobiste lub uczucia osób trzecich, w szczególności treści wulgarne, propagujące przemoc, dyskryminację nie będą brały udziału w Konkursie.
8. Konkurs prowadzony jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, za pośrednictwem strony <http://www.KochamMleko.pl/>

### §3

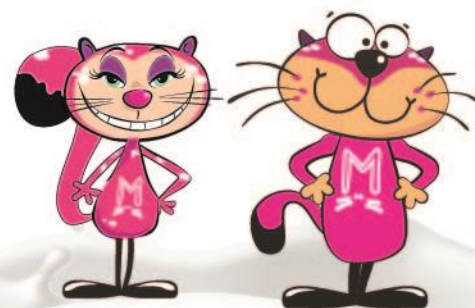
#### ZASADY PROWADZENIA KONKURSU

1. Zgłoszenia prac konkursowych do niniejszego Konkursu można dokonywać w okresie od dnia 22.11.2021 r. do dnia 03.12.2021 r.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora ani ich małżonkowie, wstępni, zstępni, rodzeństwo, przysposobieni, przysposabiający. W przypadku, gdy zwycięzcami okażą się osoby wymienione w niniejszym punkcie, osoby te tracą uprawnienie do nagrody.
3. W celu zapewnienia nadzoru nad prawidłowym przebiegiem Konkursu, Organizator powoła komisję konkursową w trzyosobowym składzie (dalej „Komisja”). Organizator



ma prawo odwołać członka Komisji Konkursowej lub wyznaczyć dla niego zastępstwo, jeżeli ze względu na okoliczności członek Komisji Konkursowej nie może sprawować swoich funkcji. Z posiedzeń Komisji Konkursowej zostanie sporządzony protokół, który będzie przechowywany w siedzibie Organizatora. Komisja Konkursowa podejmuje decyzje większością głosów. Decyzje Komisji Konkursowej mają charakter uznaniowy.

4. Zadaniem Komisji Konkursowej będzie:
  - a) nadzór nad prawidłowym przebiegiem Konkursu;
  - b) wyłonienie zwycięzców Konkursu;
  - c) ogłoszenie wyników Konkursu;
  - d) rozpatrywanie reklamacji.
5. W celu wzięcia udziału w Konkursie Uczestnik powinien w czasie jego trwania spełnić łącznie warunki określone w Regulaminie, w szczególności:
  - a. zapoznać się z zasadami uczestnictwa w Konkursie i Regulaminem Konkursu
  - b. w okresie od 22.11.2021 r. do godziny 23:59:59 dnia 03.12.2021 r. za pośrednictwem Placówki przesłać podpisaną klauzulę informacyjną RODO dla uczestników konkursu oraz pracę konkursową. Każda klasa biorąca udział w programie może przesłać tylko jedną pracę, dzięki czemu uczniowie będą mogli razem walczyć o wygraną. Mile widziane są prace przygotowane z poczuciem humoru, takie właśnie najbardziej lubi Mleczysław i jego koleżanka. W mailu powinny zostać podane imię i nazwisko nauczyciela, klasa oraz oznaczenie Placówki. Liczy się data wpływu pracy na serwer Organizatora.
6. Nauczyciel zgłaszający zapewnia Organizatora, że posiada zgodę Uczestników, a w przypadku kiedy konkurs dedykowany jest dla uczniów, zapewnia, że posiada zgodę ich rodziców bądź opiekunów prawnych na udział w Konkursie i na żądanie Organizatora prześle w terminie 7 dni oświadczenie rodzica/opiekuna prawnego pod rygorem wykluczenia pracy konkursowej z Konkursu.

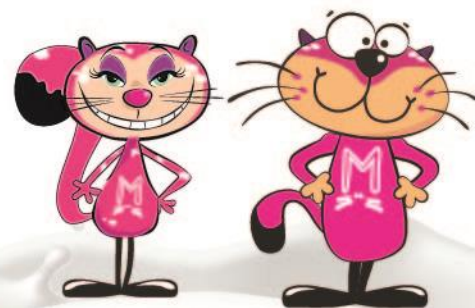


7. Zgłoszenie pracy do Konkursu jest równoznaczne z zaakceptowaniem Regulaminu Konkursu i z nieodpłatnym przeniesieniem na Organizatora prawa majątkowego i osobistego do przekazanej pracy oraz udzieleniem przez autora Organizatorowi nieodpłatnej, nieograniczonej w czasie i terytorialnie licencji wyłącznej na wykorzystanie pracy konkursowej na wszystkich znanych w chwili podpisywania oświadczenia polach eksploatacji.
8. Każdy Uczestnik Konkursu może dokonać Zgłoszenia w trakcie Konkursu jednokrotnie, może otrzymać tylko jedną nagrodę w całym Konkursie.
9. W przypadku nadesłania przez różnych Uczestników Zgłoszenia zawierającego identyczną Pracę konkursową, w Konkursie bierze udział Uczestnik, który dokonał pierwszego chronologicznie Zgłoszenia.
10. Organizator ma prawo kontaktowania się z Uczestnikami za pomocą poczty elektronicznej oraz poprzez przekazane Organizatorowi przez Uczestników kanały komunikacji.

#### §4

#### ZASADY WYŁANIANIA ZWYCIĘZCÓW I NAGRODY

1. Nagrody będą przyznawane na następujących zasadach:
  - a) spośród prac konkursowych przesłanych w ramach zgłoszeń w Konkursie Komisja Konkursowa wyłoni 3 (słownie: trzy) prace konkursowe. Autorzy pracy konkursowej zostają Zwycięzcami i uzyskują prawo do nagrody.
  - b) przy przyznawaniu nagród Komisja weźmie pod uwagę następujące kryteria:
    - i. oryginalność zaproponowanej pracy w tym praktyczne zdobywanie wiedzy nt. produktów mlecznych.
    - ii. dbałość o formę, jej zrozumiałość, estetykę przygotowania.
    - iii. kreatywność.

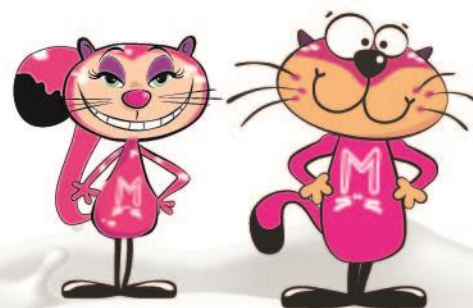


2. W Konkursie przyznawane będą następujące nagrody (dalej „Nagrody”):
- i. za pierwsze miejsce upominki projektu „Mamy kota na punkcie mleka” w postaci kubków projektowych .
  - ii. za drugie miejsce upominki projektu „Mamy kota na punkcie mleka” w postaci maskotek projektowych.
  - iii. za trzecie miejsce upominki projektu „Mamy kota na punkcie mleka” w postaci kamizelek odblaskowych projektu.
  - iv. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi poprzez opublikowanie do dnia 10.12.2021 r. na stronie: <https://www.KochamMleko.pl/> wpisu zwycięskiej klasy wraz ze wskazaniem placówki. W tym samym wpisie zwycięzcy zostaną poproszeni o kontakt z administratorem strony <https://www.KochamMleko.pl> za pomocą poczty elektronicznej.

## §5

### WYDANIE NAGRÓD W KONKURSIE

1. Nagrody za I, II i III miejsce w Konkursie zostaną wysłane kurierem lub za pośrednictwem Poczty Polskiej przesyłką poleconą na koszt Organizatora, na adres placówki, która zgłosiła zwycięską pracę.



## §6

### PROCEDURA POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

1. Wszelkie reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu mogą być składane przez Uczestników Konkursu wyłącznie w formie pisemnej na adres Organizatora w terminie do 14 dni licząc od dnia ogłoszenia wyników (decyduje data stempla pocztowego).
2. Reklamacja powinna zawierać:
  - a) dopisek na kopercie: „Mleczna choinka”.
  - b) wskazanie imienia, nazwiska, adresu do korespondencji oraz numeru telefonu kontaktowego;
  - c) uzasadnienie powodów wniesienia reklamacji;
  - d) podpis reklamującego.
3. Złożone reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora. Zainteresowani zostaną powiadomieni o sposobie rozpatrzenia reklamacji w formie pisemnej listem poleconym za potwierdzeniem odbioru wysłanym w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora.

## § 7

### OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Dane osobowe uczestników Konkursu będą przetwarzane w celach przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia zwycięzców i przyznania nagród.
2. Dane osobowe uczestników Konkursu będą wykorzystywane zgodnie z warunkami określonymi w ustawie z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity: Dz. U. z 2015 r., poz. 2135). Administratorem danych osobowych jest Organizator. Organizator może powierzyć przetwarzanie danych osobowych Uczestników Konkursu na podstawie umowy innym osobom trzecim, w tym Flyberry Ewa Sawicka, jedynie w celu wypełnienia zobowiązań wynikających z Konkursu w stosunku do jego Uczestników, w szczególności polegających na przyznawaniu i wydawaniu nagród. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r.



w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).

3. Uczestnik Konkursu ma prawo dostępu do swoich danych osobowych oraz prawo ich poprawiania.
4. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, ale jest niezbędne do udziału w konkursie.
5. Uczestnikom konkursu, którzy podają dane osobowe przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz z zastrzeżeniem przepisów prawa przysługuje prawo do: a) sprostowania danych, b) usunięcia danych, c) ograniczenia przetwarzania danych, d) przenoszenia danych, e) wniesienia sprzeciwu, f) cofnięcia zgody w dowolnym momencie.
6. Organizator będzie zbierał od uczestników następujące dane: a) imię i nazwisko, b) adres e-mail, c) numer telefonu, d) adres do korespondencji.
7. Uczestnikom konkursu przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzoru.
8. Uczestnik konkursu zezwala na wykorzystanie jego imienia i nazwiska w celu informowania (także w mediach) o wynikach konkursu.
9. Organizator oświadcza, iż dane uczestników konkursu nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą poddawane profilowaniu.
10. Dane uczestników konkursu będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji wyżej określonych celów.
11. Organizator stosuje środki techniczne i organizacyjne mające na celu należyte, odpowiednie do zagrożeń oraz kategorii danych objętych ochroną zabezpieczenia powierzonych danych osobowych. Organizator wdrożył odpowiednie środki aby zapewnić stopień bezpieczeństwa odpowiadający ryzyku z uwzględnieniem stanu wiedzy technicznej, kosztu wdrożenia oraz charakteru, zakresu, celu i kontekstu przetwarzania oraz ryzyka naruszenia praw i wolności osób fizycznych o różnym prawdopodobieństwie wystąpienia i wadze zagrożenia. Organizator w szczególności uwzględnia ryzyko wiążące się z przetwarzaniem danych wynikające z: 1) przypadkowego lub niezgodnego z prawem zniszczenia, 2) utraty, modyfikacji, nieuprawnionego ujawnienia danych, 3) nieuprawnionego dostępu do danych osobowych przesyłanych, przechowywanych lub w inny sposób przetwarzanych.



## § 9

### POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin stanowi jedyny dokument określający zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie i jego publikacja na stronie internetowej <https://www.KochamMleko.pl/> oznacza jego udostępnienie wszystkim zainteresowanym.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do:
  - a) zmiany postanowień Regulaminu, w tym w odniesieniu do zasad i warunków uczestnictwa w Konkursie, w przypadku zmian przepisów prawnych lub innych istotnych zdarzeń mających wpływ na organizację Konkursu. Zmienione postanowienia Regulaminu obowiązują od chwili
  - b) ich opublikowania na stronie internetowej Organizatora <https://www.KochamMleko.pl/>, z tym, że nie mogą one naruszać praw nabytych przez Uczestników,
  - b) odstąpienia od organizowania Konkursu bądź odwołania Konkursu bez podania przyczyny,
  - c) nierozstrzygnięcia Konkursu w przypadku zbyt małej ilości nadesłanych prac,
  - d) rozstrzygnięcia w kwestiach nieuregulowanych postanowieniami Regulaminu.Informacje dotyczące powyższych kwestii będą publikowane wyłącznie na stronie internetowej Organizatora <https://www.KochamMleko.pl/>.
3. Załącznik do regulaminu stanowi integralną część Regulaminu
4. W sprawach nieobjętych Regulaminem zastosowanie mają ogólnie obowiązujące przepisy prawa, w tym odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego.

