

REGULAMIN KONKURSU „MLECZNE ŚNIADANIE”

1. WARUNKI OGÓLNE

1.1. Organizatorem konkursu „Mleczne śniadanie” zwane dalej „Konkuresem” jest Polska Izba Mleka z siedzibą w Białymstoku, ul. Mickiewicza 7/23, wpisana do rejestru stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji oraz samodzielnych publicznych zakładów opieki zdrowotnej prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Białymstoku, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000307577, NIP 542-30-85-199, REGON 200214918, zwana dalej „Organizatorem”. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 i 921 Kodeksu cywilnego

1.2. Konkurs jest organizowany w ramach projektu „Mamy kota na punkcie mleka”, który jest sfinansowany ze środków Funduszu Promocji Mleka.

1.3. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, prowadzony przez sieć Internet, za pośrednictwem konta <https://www.facebook.com/mamykotanapunkciemleka> na portalu Facebook pod postem informującym o Konkursie. Konkurs nie jest stworzony, administrowany ani sponsorowany przez Facebook. Facebook jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Facebook, Inc.

1.4. Celem Konkursu jest promocja produktów mleczarskich oraz kształtowanie zdrowych nawyków żywieniowych już od najmłodszych lat.

1.5. Konkurs trwać będzie od momentu opublikowania postu konkursowego w dniu 25.03.2021 na osi czasu profilu Mamy kota na punkcie mleka w serwisie Facebook do 29.03.2021 do godziny 23:59 włącznie.

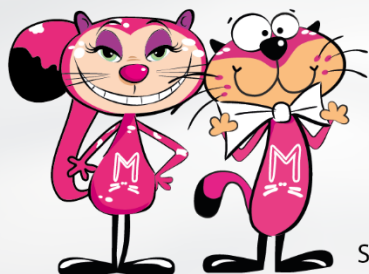
1.6. W okresie trwania Konkursu treść Regulaminu będzie dostępna do wglądu: na stronie internetowej pod adresem www.kochammleko.pl (w Regulaminie jako: „Strona Konkursu”) oraz w siedzibie Organizatora.

1.7. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, przeprowadzany przez podmioty zarządzające lub będące właścicielami portalu Facebook, m.in. za pośrednictwem którego można wziąć udział w Konkursie ani z nimi powiązana, a portal Facebook nie ponosi odpowiedzialności wobec uczestników w związku z realizacją Konkursu.

1.8. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą liczbową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.

1.9. Udział w Konkursie jest dobrowolny.

1.10. Uczestnik jest zobowiązany do zaakceptowania Regulaminu tuż przed przystąpieniem do Konkursu, w formie komentarza o treści „akceptuję” pod postem z Regulaminem.



2. UCZESTNICTWO W KONKURSIE

2.1. Uczestnictwo w konkursie jest dobrowolne, a udział w nim mogą wziąć wyłącznie osoby pełnoletnie, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

2.2. Uczestnikiem Konkursu nie może być osoba będąca pracownikiem lub współpracownikiem Organizatora, a także pracownicy lub współpracownicy podmiotów będących stroną umów cywilnoprawnych zawieranych z Organizatorem, lub pracownicy lub współpracownicy podmiotów należących do tej samej grupy kapitałowej co Organizator; pracownicy lub współpracownicy podmiotów, które brały udział w organizowaniu i przeprowadzeniu Konkursu; osoby najbliższe wobec osób wymienionych powyżej, przez które rozumie się małżonków, wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, powinowatych do drugiego stopnia, osoby pozostające w stosunku przysposobienia lub ich małżonków.

2.3. W celu wzięcia udziału w Konkursie Uczestnik powinien korzystać z urządzenia posiadającego dostęp do sieci Internet, z zainstalowaną przeglądarką internetową, oraz posiadać aktywne konto osobiste w serwisie Facebook.

2.4. Aby wziąć udział w Konkursie należy w okresie trwania konkursu z wykorzystaniem własnego aktywnego profilu na portalu Facebook, przez co rozumie się profil niezablokowany czasowo lub trwale przez Facebook (w Regulaminie jako: „Profil”), założony i prowadzony zgodnie z regulaminem opublikowanym przez Facebook oraz wszystkimi innymi zasadami, politykami lub wytycznymi Facebook zamieścić post konkursowy.

2.5. Organizator zastrzega sobie prawo do nie brania pod uwagę fotografii i tekstów o treści powszechnie uznawanej za obraźliwą naruszającą prawa osób trzecich albo przepisy prawa, ofert handlowych, zawierających treści pornograficzne lub w sposób oczywisty godzące w uczucia religijne.

2.6. W przypadku naruszenia przez Uczestnika Regulaminu Organizator ma prawo do wykluczenia Uczestnika z Konkursu.

2.7. Każdy z Uczestników może zamieścić w ramach Konkursu tylko jeden komentarz zawierający rozwiązanie Zadania Konkursowego.

2.8. W związku z udziałem w Konkursie, Uczestnik nie może dostarczać treści o charakterze bezprawnym.

3. ZASADY KONKURSU

3.1. Zadaniem konkursowym jest zamieszczenie w formie graficznej pod postem konkursowym zdjęcia mlecznego śniadania (dalej „Zgłoszenie konkursowe”). Zabronione są wulgarne treści na zdjęciach. Zgłoszenie konkursowe nie może zawierać treści powszechnie uznanych za obraźliwe ani naruszać jakichkolwiek praw autorskich osób trzecich, obowiązującego prawa lub jakichkolwiek dóbr osobistych. Treść propozycji powinno zawierać 1 zdjęcie lub ilustrację.





3.2 Każdy Uczestnik może zgłosić tylko jedną propozycję konkursową. Jeśli propozycje się powtarzają, priorytet rozpatrzenia ma Uczestnik, który najszybciej zamieścił daną propozycję w komentarzu. Treść propozycji nie może naruszać jakichkolwiek praw własności intelektualnej osób trzecich.

3.3. W Konkursie biorą udział wyłącznie Zgłoszenia konkursowe opublikowane w formie komentarza pod postem konkursowym w czasie wskazanym w § 1 pkt 1.5. Niniejszego Regulaminu. Zgłoszenia w formie prywatnej wiadomości lub postu na osi czasu profilu Mamy kota na punkcie mleka w serwisie Facebook nie będą brały udziału w Konkursie.

3.4. W momencie opublikowania Zgłoszenia konkursowego, Uczestnik automatycznie potwierdza, że Zgłoszenie to zostało wykonane samodzielnie i/lub Uczestnikowi przysługują wszelkie prawa autorskie do treści propozycji.

3.5. W momencie zamieszczenia komentarza z treścią propozycji tj. opublikowania Zgłoszenia konkursowego, Uczestnik automatycznie potwierdza, że zapoznał się i akceptuje treść niniejszego Regulaminu.

3.6. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie:

a) osób, które biorą udział w Konkursie, posługując się kilkoma różnymi kontami w serwisie Facebook,

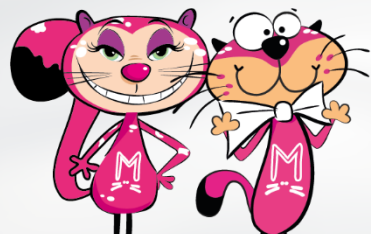
b) osób, które biorą udział w Konkursie, posługując się kontem w serwisie Facebook, w którym został podany fikcyjny adres e-mail lub nieprawdziwe imię, lub nazwisko danej osoby.

3.7. Biorąc udział w Konkursie Uczestnik wyraża zgodę na udostępnienie treści propozycji oraz swoich danych osobowych – nazwy konta na Facebooku, oraz jeśli posiada zdjęcia profilowego na profilu projektu Mamy kota na punkcie mleka w serwisie Facebook: https://www.facebook.com/Mamy_kota_na_punkcie_mleka/.

3.8. Naruszenie któregokolwiek z postanowień Regulaminu Konkursu przez Uczestnika powoduje utratę prawa do nagrody.

4. CZAS TRWANIA KONKURSU

4.1. Konkurs odbywa się w terminie 25.03.2021 r. - 29.03.2021 r., zgodnie z postanowieniami Regulaminu oraz powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.



4.2. Procesem inicjującym rozpoczęcie Konkursu jest zamieszczenie przez Organizatora na Facebooku postu komunikującego o Konkursie, z podaniem tematu przewodniego Pracy Konkursowej (zadania konkursowego) oraz terminu przyjmowania zgłoszeń uczestnictwa w Konkursie (Prac Konkursowych), z uwzględnieniem postanowień.

4.3. Zgłoszenia uczestnictwa w danym Konkursie (Prace Konkursowe) przyjmowane będą w terminie od dnia opublikowania informacji (postu) o danym Konkursie czyli 25.03.2021-29.03.2021.

5. KOMISJA KONKURSOWA

5.1. Organizator powoła trzyosobową Komisję Konkursową, która sprawować będzie nadzór nad prawidłowością przeprowadzonych Konkursów.

5.2. Komisja Konkursowa wyłoni zwycięzców Konkursu, a ponadto będzie nadzorować wykonanie przez Organizatora wszystkich zobowiązań wynikających z niniejszego Regulaminu.

4. NAGRODY I SPOSÓB ICH PRYZNANIA

4.1. Rozstrzygnięcie konkursu nastąpi najpóźniej do dnia 31.03.2021 r.

4.2. Zwycięzcami Konkursu zostanie 3 (trzech) autorów najciekawszych prac, których wybierze Komisja Konkursowa.

4.2. Osoba zgłaszająca swój udział w Konkursie potwierdza zapoznanie się z Regulaminem i jego warunkami.

4.3. Nagrodą w Konkursie, organizowanym w ramach Konkursu, jest mleczna torba na zakupy.

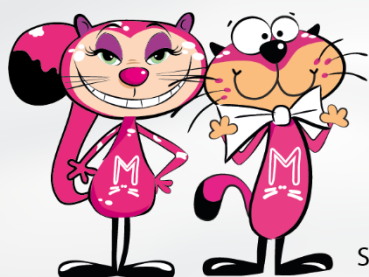
4.5. Zwycięzcy Konkursu zostaną poinformowani o wygranej do 14 dni od daty zakończenia konkursu na profilu Mamy kota na punkcie mleka na portalu Facebook, dostępnym pod adresem <https://www.facebook.com/mamykotanapunkciemleka>

4.5. Dane zwycięzcy w postaci imienia lub pseudonimu mogą zostać opublikowane na stronie <https://www.facebook.com/mamykotanapunkciemleka>

4.6. Zwycięzca nie może przenieść praw do odebrania przyznanej nagrody na osoby trzecie. Nagrody nie podlegają wymianie na gotówkę lub innego rodzaju świadczenia.

4.7. Zwycięzca Konkursu zostanie wyłoniony przez Organizatora wyłącznie spośród osób spełniających warunki określone w niniejszym Regulaminie.

4.8. Nagroda zostaje przekazana Zwycięzcy w formie przesyłki pocztowej na podany przez Zwycięzcę adres.



5. REKLAMACJE

5.1. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu można zgłosić w formie pisemnej, na adres siedziby Organizatora lub drogą elektroniczną na adres: promocja@izbamleka.pl, z dopiskiem: „Mleczne śniadanie”.

5.2. Czas na zgłoszenie reklamacji to 14 dni roboczych od daty zakończenia Konkursu, liczonych od momentu opublikowania odpowiedniej informacji o wynikach Konkursu na profilu Mamy kota na punkcie mleka na portalu Facebook, dostępnym pod adresem <https://www.facebook.com/mamykotanapunkciemleka>

5.3. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres korespondencyjny Uczestnika (jeśli reklamacja składana jest w formie pisemnej) albo adres e-mail (jeśli reklamacja składana jest w formie elektronicznej) oraz opis przyczyny zgłoszenia reklamacji.

5.4. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 14 dni od dnia ich doręczenia. O sposobie rozpatrzenia reklamacji Organizator w powyższym terminie poinformuje osobę zgłaszającą w formie pisemnej lub elektronicznej w zależności od formy zgłoszenia reklamacji przez Uczestnika.

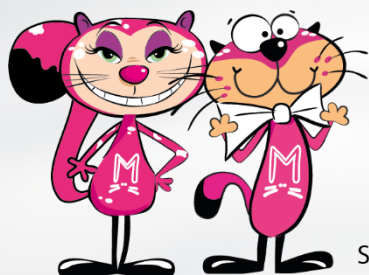
6. PRAWA AUTORSKIE

6.1. Uczestnicy oświadczają i ponoszą wszelką odpowiedzialność za to, że korzystanie przez Organizatora z odpowiedzi nadesłanej w związku z Konkursem „Mleczne śniadanie”, nie będzie naruszało praw, a w szczególności praw autorskich, osób trzecich. Wraz z przekazaniem przez Uczestnika odpowiedzi na zadanie konkursowe, Uczestnik przenosi na Organizatora wszelkie majątkowe prawa autorskie przysługujące mu do dzieła, jakim może być odpowiedź na zadanie konkursowe w niniejszym Konkursie. Organizator zastrzega sobie prawo korzystania i publikacji odpowiedzi przesłanej przez Uczestników bez żadnych ograniczeń czasowych i terytorialnych, na wszelkich polach eksploatacji wymienionych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych bez odrębnego wynagrodzenia. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność w przypadku, gdy osoba trzecia będzie rościć sobie prawa do nadesłanej przez niego wypowiedzi.

6.2. W przypadku uznania, że udzielona przez Uczestnika odpowiedź na pytanie konkursowe nosi cechy utworu w rozumieniu prawa autorskiego przyjmuje się, że Uczestnik udziela Organizatorowi nieodpłatnej, nieograniczonej czasowo licencji na korzystanie z tego utworu, na polach eksploatacji: wprowadzanie do pamięci komputerów, wprowadzenie do sieci Internet, publiczne udostępnianie, wyświetlanie, wprowadzanie do obrotu, użyczenie.

7. KLAUZULA INFORMACYJNA – DANE OSOBOWE

7.1. Administratorem danych osobowych jest Organizator – Polska Izba Mleka, ul. Mickiewicza 7/23, 15-21 Białystok.



7.2. Dane osobowe zbierane są zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych, w celu realizacji Konkursu „Mleczne śniadanie”, w tym kontaktowania się z Uczestnikami (zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. b, c, f) oraz w celach informacyjno-promocyjnych związanych z Konkursem (art. 6 ust. 1 lit. f) na podstawie niezbędności przetwarzania danych do realizacji Konkursu oraz udzielonej zgody, a także art. 9 ust. 2 pkt. g rozporządzenia.

7.3. Dane osobowe mogą być przetwarzane w związku z realizacją Konkursu przez:

- a) podmioty, którym Administrator danych osobowych powierzył przetwarzanie danych osobowych (podmioty przetwarzające) na podstawie zawartej umowy, a także podwykonawcy świadczący na rzecz Administratora inne usługi, np. informatyczne, rachunkowe, księgowo, rozliczeniowe;
- b) pracowników i zleceniobiorców Administratora danych osobowych w zakresie pisemnych upoważnień;
- c) sądy powszechne, sądy administracyjne, organy administracji państwowej, Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa;
- d) inne podmioty upoważnione do dostępu do danych na podstawie przepisów prawa.

7.4. Dane osobowe nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany (w tym w formie profilowania) w ten sposób, że w wyniku takiego zautomatyzowanego przetwarzania mogłyby zapadać jakiegokolwiek decyzje, miałyby być powodowane inne skutki prawne lub w inny sposób miałyby to istotnie wpływać na osoby, których dane dotyczą.

7.5. Osobie, której dane dotyczą, przysługuje prawo dostępu do treści jej danych, ich sprostowania, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych, przeniesienia danych, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, a także prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

7.6. Podanie danych jest dobrowolne, niemniej jednak konieczne do realizacji ww. celu.

7.7. Dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny do prawidłowego wykonania Konkursu (nie dłużej niż do przedawnienia dochodzenia roszczenia) lub przez okres wynikający z przepisów prawa.

7.8. Dane osobowe nie będą przekazywane do odbiorców poza Europejski Obszar Gospodarczy lub do organizacji międzynarodowej.

8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

8.1. Uczestnik zgłaszający się do Konkursu, jednocześnie akceptuje warunki niniejszego Regulaminu.

8.2. Organizator zastrzega sobie możliwość dokonywania zmian w Regulaminie.

8.3. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy polskiego prawa.

