

TEŻ MAMY KOT NA PUNKCIE MLEKA

Mamy kota na punkcie mleka to projekt promocyjno-edukacyjny skierowany do uczniów w wieku 6-10 lat, który sfinansowany jest z Funduszu Promocji Mleka i realizowany przez Polską Izbę Mleka we współpracy z Polską Federacją Hodowców Bydła przez cały 2020 rok.

Celem programu jest kształtowanie zdrowych nawyków żywieniowych już od najmłodszych lat. W ramach kampanii organizowanych jest szereg konkursów, w których do wygrania są atrakcyjne nagrody, zarówno dla dzieci, jak i nauczycieli. Ponadto udział w programie zapewnia szeroki wybór materiałów edukacyjnych i gadżetów.

Dołączenie do programu jest bardzo proste. Wystarczy wejść na stronę programu www.kochammleko.pl pobrać i wypełnić deklarację przystąpienia, a następnie przesłać ją na adres promocja@izbamleka.pl lub wysłać pocztą na adres: Polska Izba Mleka, ul. Mickiewicza 7 lok. 23, 15-213 Białystok.

Nie czekaj, dołącz już dziś do grona mlecznej ekipy, ucz się i baw razem z nami, mlecznymi bohaterami!

