



Mamy kota  
na punkcie  
MLEKA!



## **Minister Edukacji Narodowej po raz kolejny objął patronatem program „Mamy kota na punkcie mleka”**

Z przyjemnością informujemy, że ogólnopolski program edukacyjny „Mamy kota na punkcie mleka” po raz kolejny został objęty patronatem Minister Edukacji Narodowej. Przypominamy, iż mleczny projekt organizowany przez Polską Izbę Mleka i Polską Federacja Hodowców Bydła i Producentów Mleka uzyskał również wsparcie Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi – Krzysztofa Jurgieła oraz Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa. Stanowi to potwierdzenie, iż działania edukacyjno - promocyjne podejmowane w ramach projektu znajdują uznanie wśród władz rządowych, które realizują zadania w zakresie zwiększenia bezpieczeństwa zdrowotnego naszego społeczeństwa.

Projekt „Mamy kota na punkcie mleka” znakomicie wpisuje się w tą strategię. Celem kampanii jest kreowanie wśród dzieci i młodzieży prawidłowych nawyków żywieniowych poprzez promowanie spożycia mleka i przetworów mlecznych, za pośrednictwem nauczycieli szkół podstawowych, którzy odgrywają kluczową rolę w kształtowaniu zachowań prozdrowotnych swoich podopiecznych. Dlatego też szczególnie cenne jest wsparcie Minister Edukacji Narodowej.

Działania podejmowane w ramach projektu „Mamy kota na punkcie mleka” podkreślają znaczenie wartości odżywczej mleka i produktów mlecznych w diecie dziecka. Rezygnacja z nabiału w jadłospisie ucznia pociąga szereg określonych konsekwencji zdrowotnych. Bardzo poważnie zostaje zachwiany jego rozwój fizyczny i intelektualny, wskutek deficytu witamin i składników mineralnych, których najlepszym źródłem są produkty mleczne. Niedobór wapnia oraz witaminy D w młodym organizmie może prowadzić do wystąpienia krzywicy, a w dorosłym życiu do osteoporozy. Niewykluczone jest, że obniży się sprawność fizyczna ucznia na zajęciach w-fu. Ponadto brak produktów mlecznych w diecie dziecka, bogatych w witaminy z grupy B oraz magnez skutkuje pogorszeniem się przyswajania wiedzy i osiągnięcia pozytywnych wyników w nauce.

Wychodząc naprzeciw tym zagrożeniom zdrowotnym projekt „Mamy kota na punkcie mleka” daje konkretne narzędzia nauczycielom, którzy razem z nami promują zdrowy styl życia. Każda szkoła, która pobierze deklarację przystąpienia do projektu, z naszej strony internetowej [www.kochammleko.pl](http://www.kochammleko.pl) wypełni i odeśle na [promocja@izbamleka.pl](mailto:promocja@izbamleka.pl) lub wyśle pocztą na adres: Polska Izba Mleka ul. Mickiewicza 7 lok. 23 15-213 Białystok, zostanie wyposażona w szeroki wybór materiałów edukacyjnych i gadżetów (ilość materiałów ograniczona). Ponadto każda zgłoszona placówka będzie mogła brać udział w ciekawych konkursach oraz spotkać ulubieńca dzieci – kota Mleczysława. Pokażemy, jak poprzez zabawę edukować dzieci w wieku wczesnoszkolnym w zakresie zdrowego żywienia oraz jak kształtować u najmłodszych prawidłowe nawyki żywieniowe.

Program „Mamy kota na punkcie mleka” został sfinansowany z Funduszu Promocji Mleka.

Biuro Prasowe Kampanii Mamy kota na punkcie mleka

[kampania@izbamleka.pl](mailto:kampania@izbamleka.pl)